

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perancangan Penelitian.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Metode Pengumpulan data	4
1.6 Kerangka Pemikiran	4
1.7 Sistematika Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Komunikasi	7
2.1.1.1 Komunikasi Massa	7
2.1.2 Teori Audio Visual	8
2.1.2.1 Teori Video	8
2.1.2.2 Video Feature	8
2.1.2.3 Karakteristik Video Feature	9

2.1.3 Strategi Publikasi	10
2.1.3 Psikologi Warna	10
2.1.4 Semiotika	11
2.1.5 Aspek Kultural.....	12
2.1.6 Gaya Desain.....	12
2.1.6.1 Gaya Desain Late Modern.....	12
2.1.6.2 Gaya Desain Swiss Desain	13
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	14
2.1.7.1 Unsur Desain	14
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	20
2.1.8 Ilustrasi Pada Media Publikasi	24
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi	25
2.1.10 Copywriting	27
2.1.11 Art Directing.....	29
2.1.12 Pengertian Video	34
2.2 Analisa Data	35
2.2.1 Gambaran Instansi	35
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	35
2.2.3 Data Kompetitor	35
2.2.4 Analisa SWOT.....	35
BAB III KONSEP PERANCANGAN	37
3.1 Konsep Media.....	37
3.1.1 Tujuan Media.....	37
3.1.2 Strategi Media	37
3.1.3 Pemilihan Media.....	38

3.1.3.1 Target.....	38
3.1.3.2 Panduan Media	39
3.1.3.3 Program Media	39
3.2 Konsep Kreatif.....	45
3.2.1 Keyword	40
3.2.2 Strategi Kreatif	40
3.2.2.1 Warna	40
3.2.2.2 Tipografi	40
3.2.2.3 Image	42
3.2.2.4 Logo.....	44
3.2.2.5 Identitas Visual.....	45
3.2.2.6 Gaya Desain.....	47
3.2.2.7 Layout.....	47
3.2.3 Program Kreatif	48
3.2.3.1 Proses Cetak	48
3.2.3.2 Pra Produksi.....	48
3.2.3.2.1 Storyline	49
3.2.3.2.2 Storyboard	53
3.2.3.3 Produksi.....	53
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	54
3.3 Konsep Komunikasi	54
3.3.1 Tujuan Komunikasi	54
3.3.2 Strategi Komunikasi	54
3.4 Perencanaan Biaya.....	55
3.4.1 Produksi.....	55

3.4.2 Promosi	55
3.4.3 Merchandise	56
BAB IV DESAN DAN APLIKASI	57
4.1 Film Dokumenter	57
4.2 Proses Editing Video	58
4.3 Pengaplikasian Video ke Media	58
4.4 Media Pendukung	59
4.4.1 Poster	59
4.4.2 Billboard	62
4.4.3 Brosur	63
4.4.4 Iklan Digital di Bus	65
4.4.5 Graphic Standard Manual	65
4.4.6 Stationery	67
4.4.7 Kalender	67
4.4.8 Baju	68
4.4.9 Apron	69
4.4.10 Pin	69
4.4.11 Sticker	70
4.4.12 Mug	70
4.4.13 Tote Bag	71
4.4.14 Stampel	71
4.4.15 Pengharum Ruangan	72
4.4.16 Sampel Biji Kopi	72
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73

5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa	75
5.2.2 Saran Untuk Lembaga Pendidikan	75
5.2.3 Saran Untuk Instansi Terkait	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN FOTO DISPLAY	79